

## 寶珀「心繫海洋」合作夥伴

探索和保護海洋世界一直是寶珀的核心價值。藉著擁有接近 70 年輝煌歷史的 Fifty Fathoms 五十噶潛水腕錶，寶珀一直與各個珍視海洋寶貴資源的探險家、攝影師、科學家及環保份子並肩作戰。憑著這份密切關係，寶珀將更堅定地支持各個關懷海洋的重要活動。

過去多年，寶珀「心繫海洋」活動 (BOC) 持續支持各個海洋學議題以及與相關領導組織合作，如原始海洋考察隊(Pristine Seas expeditions)、羅倫·巴勒斯塔(Laurent Ballesta)的腔棘魚研究項目(Gombessa Project)、由《經濟學人》組織的世界海洋倡議，以及每年在聯合國紐約總部慶祝的世界海洋日。

作為「原始海洋」(Pristine Seas)議案的創辦者之一，寶珀在 2011 至 2016 年期間以領航員的身份支持議案。由國家地理學會探險家安立克·薩拉博士(Enric Sala)所領導的原始海洋考察隊，一直致力於探索和保護少數未遭污染的珍貴自然海洋地區。探險隊對這些地區進行各種研究和拍攝，努力地向公眾和政府展示出其生態系統的價值和可貴獨特性，並促使各國政府承諾予以保護並得到當地社區的支持。該方案保護針對美國、智利、加蓬、基里巴斯、哥斯達黎加、法屬波利尼西亞、塞舌爾、格陵蘭島北部和南美洲巴塔哥尼亞地區的海域。

羅倫·巴勒斯塔的「腔棘魚研究項目」，則集中於研究一些最罕見、最難以捉摸的海洋生物和現象。巴勒斯塔和他的團隊使用先進的電控閉路循環呼吸器來達到極限深度，並帶回珍貴的科學數據、照片和影片。他們的行動向來針對著技術、科學和藝術三個重大範疇作出挑戰。迄今為止，「腔棘魚研究項目」已經進行了五次探險，每次均由寶珀全面支持。第一次探險於 2013 年在印度洋展開，目標是為了尋找腔棘魚，一種曾被認為在 7000 萬年前就已滅絕的史前魚類。第二次探險於 2014 年在法屬波利尼西亞法卡拉瓦進行，揭開了革鱗鮨(老虎斑)神秘的群聚繁殖面紗。羅倫·巴勒斯塔於 2015 年進行的第三次「腔棘魚研究項目」探險則是到南極去測量該處豐富的海洋生態系統在全球暖化之下受影響的幅度。到了 2017 年的第四次「腔棘魚研究項目」探索，探險隊再次前往法卡拉瓦，研究棲息在環礁南部附近約 700 條灰礁鯊的狩獵行為。除了寶珀的固定贊助金額之外，第四次「腔棘魚研究項目」任務還得益於品牌在出售 BOC 限量版腕錶後所獲得的額外捐款，令此考察之旅可延伸至繼續研究革鱗鮨(老虎斑)的奧妙。

為展開第五次探索，羅倫·巴勒斯塔特意前往了法國地中海岸邊進行研究、拍攝，及揭示這片神秘海洋內仍然被完善保留並隱藏著的秘密。是次探險由於獲得在出售限量版 BOC II 腕錶收益的額外捐款支持下，Gombessa 團隊得以於任務期間成功進行了世界第一次以閉路循環呼吸器結合飽和潛水及水肺潛水的共同作業。這項獨一無二的技術讓潛水員能夠在 28 天裡，在 60 至 145 米的水深處累積達 400 小時的潛水時間。

公眾意識是實現這些重要的環保活動的關鍵，寶珀因而在 2013 年慶祝世界海洋日期間，在紐約聯合國總部舉辦了一場名為「Oceans 海洋」的水底攝影展覽。這次展覽展出多位著名攝影師在《五十噶特刊 (Edition Fifty Fathoms)》裡刊登的作品，以及來自「原始海洋」和「腔棘魚研究項目」項目的豐富圖片和探索短片，吸引超過 10 萬人到場參觀。這次成功，無疑為寶珀贊助舉辦的年度攝影比賽和展覽鋪陳出一條康莊大道。

除了這些重要的勘探工作和提高公眾意識的活動之外，「寶珀心繫海洋」活動還包括贊助「世界海洋峰會」。作為由《經濟學人》於 2012 組織的峰會創始合夥人，寶珀一直鼓勵讓峰會更積極面向公眾。其努力成果的其中一個見證，就是由寶珀獨家贊助的《保護者(The Protectors)》海洋電影系列。這系列的電影伴隨著高峰會雄心勃勃地擴展其世界海洋議案而於 2018 年推出，其中《海洋：保護者(Ocean: The Protectors)》實驗了科學及創新思維如何應對世界海洋所面臨的危機。系列電影同樣反映著海洋生物學前線工作者的巨大熱情，並講述他們在探索海洋世界時面臨的種種挑戰。寶珀對這項目的參與體現於他們所支持的「漢斯·哈斯五十噶大獎(Hans Hass Fifty Fathoms)」，該獎項旨在表揚參與者於海洋科學、水底映像及創新水底技術方面的卓越表現。自 2007 年起，品牌更與世界徒手潛水冠軍贊布羅塔·杰諾尼(Gianluca Genoni)合作。在寶珀的支持下，杰諾尼曾創造多項紀錄，並以不同的行動吸引各界的注視。與此同時，他也在高海拔、冰下和海底的不同環境實驗中為醫學研究作出巨大貢獻。

這些長期合作關係最近更展開了新計劃。2018 年，寶珀與弗雷格特島私人度假村 (Fregate Island Private) 以及環保組織 Coralive.org 合作，在弗雷格特島啟動了一個實驗性珊瑚修復項目。2020 年，品牌更支持由環保組織「無溝鋸頭鯊保護協會(Mokarran Protection Society)」執行的首個任務。該任務旨在觀察大型鋸頭鯊在海洋中的行為，以助識別和統計其位於波利尼西亞 (Polynesian) 水域的族群。寶珀總裁兼首席執行官馬克·海耶克 (Marc A. Hayek) 更以義務水底錄像攝影師的身份參與這次行動。此外，寶珀還製作 50 枚特別版潛水錶，並承諾在每一枚售出的腕錶向「無溝鋸頭鯊保護協會」捐出 1,000 美元，令品牌最終在原本的贊助金額之上，添加了 50,000 美元的額外捐款。

時至今日，寶珀所積極支持的探索及保護海洋等多項活動已取得了實質成果，尤其是使全球海洋保護區的面積得到倍增，增加的面積總共超過 400 萬平方公里，成效令人鼓舞。