

## 寶珀慶祝2017年世界海洋日

近日，寶珀 Blancpain 與海洋事務與海洋法總署 DOALOS ( Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea ) 再度攜手，於聯合國總部紐約第四次聯合主辦了年度世界海洋日招待會。招待會於 2017 年 6 月 8 日晚在聯合國總部大廈斯普特尼克廳 ( Sputnik Lobby ) 內舉行。

6 月 8 日是世界海洋日，在 1992 年在聯合國地球峰會上首次提出後，成為一年一度的非正式慶祝活動，直至 2008 年聯合國正式將其確立為官方紀念日。每年的這一天，全球都在關注海洋，認識海洋在人們生活中的重要性，並探討如何保護這片無垠的蔚藍。作為慶祝活動的一部分，聯合國法律事務廳 ( Office of Legal Affairs )、海洋事務與海洋法總署每年都會在這一天，在聯合國總部紐約主辦一場招待會。

今年世界海洋日的主題是「我們的海洋，我們的未來」，與 6 月 5 至 9 日召開的高級別會議聯合國海洋大會的主題交相呼應。逾 300 名賓客參加了此次招待會，其中包括各國國家元首、部長、大使以及瑞典女王儲。

與會期間，聯合國法務和法律顧問辦公室副秘書長米格爾·塞爾帕·蘇亞雷斯 ( Miguel de Serpa Soares ) 先生、聯合國大會主席彼得·湯姆森閣下 ( H.E. Mr. Peter Thomson )，以及美國自然資源保護委員會 ( Natural Resources Defense Council ) 全球海洋專案負責人麗莎·斯佩爾 ( Lisa Speer ) 女士發表了演說。美國自然資源保護委員與公海聯盟 ( High Seas Alliance ) 一起資助了世界海洋日的年度慶典。

寶珀美國區品牌副總裁大衛·蓋利 ( David Gely ) 亦探討了品牌與海洋的不解情緣，以及品牌價值與海洋保護事業的完美契合，他表示：「在寶珀，我們堅信，‘心繫海洋’

公益專案所獲取的輝煌成果，依靠的正是根植於寶珀品牌基因中的三大基本要素：樂觀的精神、長遠的眼光和不懈的創新。」

自 2014 年以來，寶珀以「心繫海洋」公益事業為名，在海洋保護領域做出了諸多努力。至今，品牌已聯合資助了十大科考探險專案。在寶珀的傾力支持下，全球海洋保護區總面積已擴大了一倍。此外，品牌還同步發行了多部獲獎紀錄片，舉辦了多場展覽，並出版了多本海洋保護的相關刊物。

由寶珀贊助的 2017 年世界海洋大會攝影展《拯救蔚藍：海洋生態系統》，亦將於 2017 年 6 月 30 日在聯合國總部拉開序幕。所展作品捕捉了海洋生活中不被人所見的稀有影像，呼籲人們思索並關注人類活動、生物多樣性與海洋之間的敏感關係。從而在海洋會議及世界海洋日舉辦期間，提升公眾對海洋保護可持續發展事業的全面認知。

特約嘉賓理查·布蘭森爵士（Sir Richard Branson）及項目形象大使——著名搖滾音樂家米克·賈格爾（Mick Jagger）之女喬治亞·梅·賈格爾（Georgia May Jagger），在會上向秘書長呈送了布蘭森（Branson）為「海藍之謎踏浪漫步」（La Mer Wave Walk）公益藝術活動打造的波浪雕塑的迷你演繹版。「踏浪漫步」收納了出自世界上最具影響力的藝術家和文化創作者之手的五十件波浪雕塑，這些作品在世界海洋日舉辦的數月內於紐約各大場所巡迴展出。

此外，聯合國管弦樂團（UN Orchestra）、鼓樂隊「斐濟共和國武裝力量」（Republic of Fiji Military Forces）和紐約本土樂隊「臣服」（Vassals）亦攜手獻藝，為慶典帶來精彩的現場音樂表演。

世界海洋日當晚，帝國大廈遵循傳統亮起了白、藍、紫三色觀景燈，代表海水的不同深度。寶珀為能參與一年一度的世界海洋日慶典而深感自豪，也很榮幸有機會繼續推動品牌與聯合國之間的合作關係，為積極提升海洋意識這一重要事業奉獻力量。

自品牌在 1953 年正式投產第一枚現代潛水腕表五十噶起，寶珀便一直活躍在海洋領域。為發揚這一品牌傳承，寶珀一直致力於海洋保存和保護事業，通過支持重大科考項目、海洋探險活動、海底攝影、環保論壇、公共展覽、主流刊物和一個專門網站，努力提高公眾的海洋意識，並將品牌在所有這些領域付出的努力統一歸為寶珀「心繫海洋」公益事業。