

寶珀與《米芝蓮指南》正式結盟

寶珀宣布與著名美食權威《米芝蓮指南》結盟，展開為期三年的全球合作；品牌與高級美食界緊密聯繫 30 多年，是次攜手是這段歷史的一次自然延伸。

除了為多個著名烹飪比賽擔任官方計時夥伴，以及在旗下雜誌《Lettres du Brassus》定期介紹世界各地優秀的餐廳，寶珀在過去三十多年來一直是世界名廚的腕上珍寶。由過去到現在，寶珀在高級美食界廣結良朋，連結超過 100 顆米芝蓮之星。這次和著名的《米芝蓮指南》展開新合作，正好展示出品牌與高級美食界的緊密聯繫。寶珀和《米芝蓮指南》對於卓越、熱情和專業知識有著相同追求，這次的長期和廣泛合作，讓寶珀在國際美食界留下清晰的印記。從上海到巴黎，由紐約到東京，世界各重要城市每年共舉辦超過 20 場慶祝高級美食的活動及指南發布會。

高級鐘錶和高級美食遵循著相似的嚴格規條，一枚寶珀時計和一份佳餚美食的質素同樣取決於精確的技藝，以及傳統、創意和誠意的巧妙融合。製錶師和每一位偉大廚師都擁有令人稱羨的才華與能力，可以隨心所欲地運用種種素材，創造出大師級的傑作。眾所周知，泡製精緻菜色的時候，時間往往扮演著極之重要的角色。在接近三個世紀以來，寶珀一直是時間最忠實的守護者，品牌亦將與《米芝蓮指南》一同為追尋傑出精英而努力。

寶珀，高級美食製錶師

寶珀與多位獲獎名廚之間的微妙緣份自 1986 年開始。當時世界高級美食熱潮尚未出現，而寶珀已在 Frédy Girardet 獲得「世界最佳廚師」一獎後，為這位品牌摯友送上了一枚特別鑄刻的腕錶。三年後，寶珀再次展現對高級美食界的支持，在 Frédy Girardet、Paul Bocuse 和 Joël Robuchon 當選為「世紀廚師」時，為他們每人送上一枚鑄刻腕錶以表敬意。從那時起，寶珀在國際高級美食界的摯友與日俱增，包括多位嶄露頭角的國際名廚，例如來自西班牙的 Martín Berasategui、瑞士的 Edgar Bovier 和法國 Auvergne 地區的 Julien Royer，以上各位均是位列《米芝蓮指南》的星級廚師。